

Worte können Kraft und Macht haben, im Guten wie im Bösen. Sie können aber auch sein wie Seifenblasen: schillernd schön und völlig leer.

Könnte ich besser fabulieren statt formulieren, wäre ich Politikerin geworden. Deshalb schreibe ich – schreibe Texte zu den unterschiedlichsten Themen.

Texten ist Arbeit. Treffende Worte fallen weder vom Himmel noch liegen sie am Wegesrand meiner geistigen Spaziergänge. Aber, es macht Spaß passende Worte zu finden, um die Gedanken anderer sichtbar zu machen.

Lektoren sind der Albtraum von Autoren, da sie immer alles besser wissen. Dabei prüfen sie doch nur Texte auf Rechtschreibung und / oder Grammatik, logischen Aufbau, fachliche Korrektheit, Ausdrucksweise und Klarheit. Und wenn es notwendig ist, kürzt und ändert der Lektor – immer in enger Zusammenarbeit mit dem Autor.

Kurz und einfach:

Mit Humor, Verständnis, Vertrauen und Zutrauen klappt's mit dem Text und Lektorat.



Text – Website I

Headlines und Texte für alle Inhaltsseiten der Website.

Einpflegen der Texte, Bilder und PDFs mittels eines Content-Management-Systems.

Beispiele: Seiten Home und Leistungen – *Blickpunkte*.

Wer heute nichts tut, lebt morgen wie gestern.

In einer Welt, in der die Menschen Tag für Tag mit Werbung überflutet werden, sticht nur das Besondere heraus, bleibt haften und überlebt. Das eigene Unternehmen, die Produkte oder Dienstleistungen nach außen zu kommunizieren gehört deshalb heute zu den wichtigsten Wertschöpfungsaktivitäten.

Das bedeutet: Für eine zielgruppenorientierte Kundengewinnung und -bindung neue Wege finden und die richtigen Instrumente einsetzen. Und das ist unsere Aufgabe. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir maßgeschneiderte Kommunikationslösungen und gehen neue Wege. Sie bestimmen die Richtung, wir finden den Weg.

Gemeinsam ist jedes Ziel erreichbar.

Unsere Produkte sind individuelle Maßarbeiten. Ob Imagebroschüre, Architekturdokumentation, Werkbericht oder Unternehmensdarstellung, ob als Flyer, Folder oder mehrseitige Broschüre, ob mit Hardcover, geheftet oder gefaltet - jedes Produkt wird gemeinsam mit dem Kunden auf seinen Anspruch und seine Ziele abgestimmt.

Die Kostenfrage erledigt sich fast von alleine durch die geschaffenen Gemeinsamkeiten mit Ihren Geschäftspartnern. Im Klartext: Sie binden Ihre Geschäftspartner in Ihre Dokumentation mit ein. Im Gegenzug beteiligen sich diese an der Finanzierung, womit sich der Kreis der Gemeinsamkeiten schließt. Ein erfolgreiches Konzept für alle Branchen und Unternehmen jeder Größenordnung und immer ein Gewinn für alle Beteiligten.



Blickpunkte

Meilensteine

Text – Website II

Die technische Realisierung sowie die Anpassung des CM-Systems erfolgte in Zusammenarbeit mit der Firma 4Morgen.

Beispiele: Textauszüge Seiten Leistungen – *Meilensteine* und Referenzen.

Der kurze Weg von der Idee zur Tat.

Besprechung. Bei einem unverbindlichen Gespräch ermitteln wir Ihre Wünsche und zeigen Ihnen die vielfältigen Möglichkeiten, die es für Ihr Projekt gibt.

Format. Das Format Ihrer Broschüre, z. B. A4 Hoch- oder Querformat, quadratisch oder rund, ist die Basis für die Anzeigen Ihrer Geschäftspartner.

Finanzierung. Wir besuchen Ihre Geschäftspartner und überzeugen Sie vom gemeinsamen Nutzen. Dabei halten wir Sie auf dem Laufenden und informieren Sie über das Ergebnis.

Produktionstreffen. Das Konzept und die Gestaltung werden gemeinsam mit Ihnen, unserem Grafiker und Texter erarbeitet.

Zulieferungen. Sie schicken uns alle relevanten und verwertbaren Materialien wie z. B. Fotos, Zeichnungen oder Texte.

Muster sind nur Kostproben von Möglichkeiten.

Es gibt viele Wege und viele Lösungen für Ihre Unternehmenspräsentation. Die hier vorgestellte Auswahl an Broschüren und Dokumentationen gibt einen kleinen Einblick in die Vielfalt der Möglichkeiten. Blättern Sie einmal in den Beispiel-Broschüren und Sie werden sehen, bei uns sind Sie gut aufgehoben.

Skizzen, Projekte, Bauten.

Baukomplett-Planungsbüro, Thorsten Fehling, Dipl.-Ing. Architekt, 26441 Jever

Unsere Bandbreite reicht von Ein- und Mehrfamilienhäusern über Verwaltungs- und Gewerbebauten bis hin zu Projekten im Bereich Denkmalpflege und Bestandsbauten. Die Dokumentation zeigt fertige Bauten aus allen Bereichen - ein kleiner Blick auf unsere tägliche Arbeit.

▣ [Produkt PDF \(7.793 KB\)](#)

Hilu Schubert

Text . Lektorat . Konzeption

3verben

parken

17.–18. Juni 2009

Wiesbaden, Rhein-Main-Hallen

parken

Institution mit Tradition

Die **parken** ist mittlerweile eine feste Institution im Veranstaltungsplan des Bundesverbandes Parken e.V. Die Akzeptanz und das beständige Interesse seitens Aussteller und Besucher beweisen die Zahlen der vergangenen Jahre. Gleichzeitig zeigt die Erfolgsgeschichte der **parken** die Brisanz der Themen rund um den ruhenden Verkehr. Die **parken 2009** baut auf Tradition und setzt auf Innovation und Fortschritt.

Mit einem neuen, zeitgemäßen Ausstellungskonzept präsentiert sich die **parken 2009**. Die Neuordnung der Stände und eine teilweise offene Gestaltung bieten Ausstellern und Besuchern mehr Transparenz, Übersichtlichkeit und eine einfache Orientierung.

Lebensqualität durch Mobilität

Sind unsere Städte autofeindlich oder unsere Autos städtefeindlich? Antworten finden Sie garantiert auf der nächsten **parken** am 17. und 18. Juni 2009. Zwei interessante Tage mit viel Raum für frische Ideen, konstruktive Lösungen und spannende Gesprächsrunden mit Experten für Planung, Bau und Betrieb von Einrichtungen des ruhenden Verkehrs. Ein Branchentreff mit dem Anspruch auf „erstklassig“. Die **parken** präsentiert sich 2009 wieder exklusiv – vom neuen Ausstellungskonzept bis hin zu dem ausgesuchten, fach- und sachkundigen Tagungsprogramm.

Tipp: Parallel zur Fachausstellung und -tagung findet die Jahreshauptversammlung des Bundesverbandes Parken e.V. statt.

Ausführliche Informationen finden Sie auf unserer Website www.parken-messe.de

Wir freuen uns auf Sie!

Text – Messe-Folder

Text für einen Folder zur Fachausstellung und -tagung **parken 2009**.

Der Text entstand in enger Zusammenarbeit mit Heike Mages, Kommunikationsdesign, 3verben.

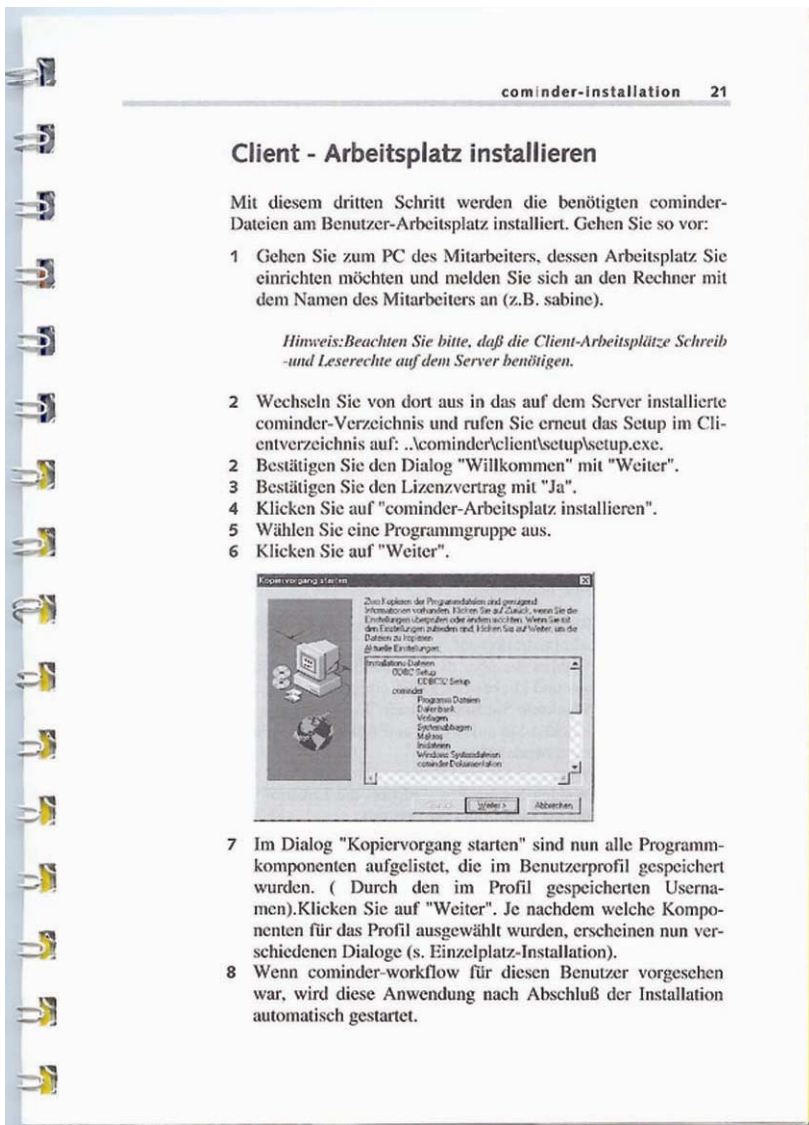
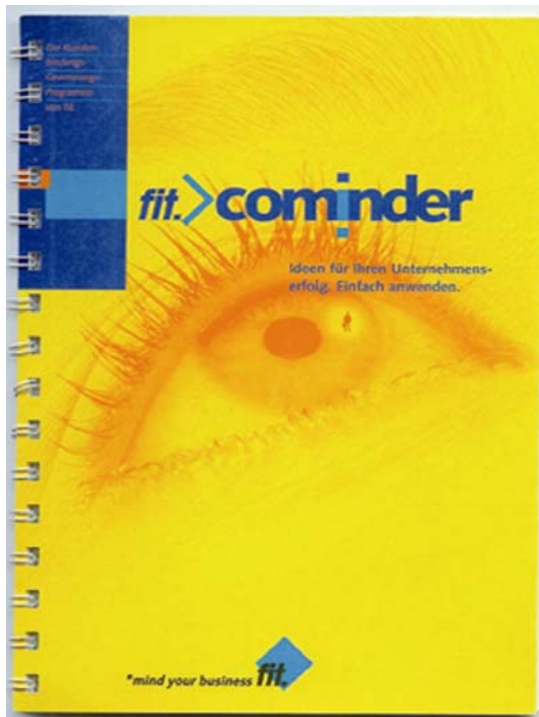
Der Auftrag beinhaltete außerdem den Text für das Anschreiben.

Auftraggeber: Messe Frankfurt Ausstellungen GmbH.

Hilu Schubert

Text . Lektorat . Konzeption

3verben



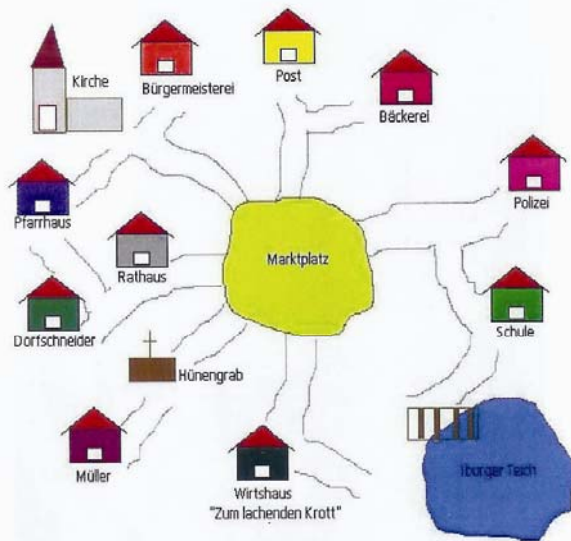
Text – Benutzerhandbuch

Schreiben eines Benutzerhandbuchs zu einer Vertriebssteuerungssoftware.

Voraussetzung für das Schreiben von Handbüchern und Anleitungen sind umfangreiche Kenntnisse des Produktes, seiner Funktionen und Fehlerquellen.

Dieses Handbuch entstand in enger Zusammenarbeit mit der Entwicklung, im Rahmen meiner Arbeit in der Qualitätssicherung und Dokumentation.

IBurg- Das mittelalterliche Haufendorf am Fuße der stolzen *IBurg*, inmitten der lieblichen Landschaft *Wisibadi*.



* Ein Haufendorf ist ein geschlossenes Dorf mit unregelmäßigem Grundriss und häufig unterschiedlich großen Höfen, meist von einem Ortssetter umgeben.
 * IBurg entstand 2008 in einer Blitzaktion von ca. 20, nach Sesshaftigkeit suchenden, Männern und Frauen nach einer Idee des Burgherrn *Urs von Grodpius*.

IBurg ist zwar immer noch ein kleines Dorf, doch es wächst stetig. Vielleicht liegt es an der freundlichen Aufnahme eines jeden Fremden, was manchen Durchreisenden zum Bleiben bewegt.

IBurg ist ein lebendiges Dorf mit vielen Freiräumen für Künstler, Handwerker, Denker und Dichter. Hier lernt jeder von jedem. Die von den Dorfbewohnern erzeugten Produkte sind die Grundlage einer gesunden und erfolgreichen Marktwirtschaft. Politik ist Sache des Bürgermeisters, für Recht und Ordnung sorgt die Polizei, für das geistige Wohl ist der Schuldirektor zuständig und um das Seelenheil kümmert sich der Pfarrer.

IBurg hat noch mehr zu bieten. Da ist z. B. der Marktplatz mit seiner schattenspendenden Linde. Tagsüber sitzen hier die Alten und vertreiben sich die Zeit mit BackGammon oder Erinnerungen. Abends wird es bunt, die Jugend kommt. Es wird gelacht, geflirtet, diskutiert und auch schon mal getanzt.

Der wichtigste Treffpunkt für alle Bewohner ist jedoch das Wirtshaus *"Zum lachenden Krott"*. Hier werden bei Wein und Bier Ideen geboren und Welten verbessert. Es entstehen Legenden und Mythen, Geschichte wird geschrieben.

IBurg sehen und erleben - eine unvergessliche Erfahrung.

Besuchen Sie uns! Wir freuen uns auf Sie!

Text – Broschüre

Text und Layout für eine Informationsbroschüre.

Eine Arbeit von Teilnehmern einer Maßnahme für Langzeitarbeitslose im Kreativ-Bereich.

Aufgabenstellung: kreative Rekonstruktion eines mittelalterlichen Haufendorfs einschließlich der notwendigen Hintergrundrecherchen im Internet.



Ein mythischer Ort voller Leben und Träume am Rande der realen Zeit und doch mittendrin.

Hilu Schubert

Text . Lektorat . Konzeption

3verben

ALMASI UND STEIN PLANUNGSGRUPPE

Seit 1991 arbeiten wir als freischaffende Architektenpartnerschaft (GbR) an unseren Vorstellungen für Architektur, wobei die Partner gleichberechtigt an der GbR beteiligt sind.

Die Existenz des Büros beruht auf der Bearbeitung und Abwicklung öffentlicher und privater Bauaufträge in nahezu allen Bereichen des Hoch- und Städtebaus. Wir übernehmen alle Leistungsphasen nach HOAI. Darüber hinaus versuchen wir durch die regelmäßige Teilnahme an Hoch- und Städtebauwettbewerben einerseits interessante Bauaufträge zu erhalten und andererseits eine ständige Überprüfung und Weiterentwicklung des eigenen „Know-How“ sicherzustellen.

Eine ideologische Architekturauffassung gibt es bei uns nicht. Vielmehr sind wir bestrebt, möglichst offen und undogmatisch die jeweils anstehende Aufgabe zu lösen. Wesentliches Ziel dabei ist es, eine sowohl gestalterisch als auch konstruktiv zeitgemäße und qualitätvolle, den Situations- und Aufgabenbedingungen angemessene Umsetzung zu erreichen. Dabei ist unsere Architektur eigenständig und auf den Ort bezogen. Sie entspringt der laufenden kooperativen Zusammenarbeit mit unseren Bauherren und Handwerkern.

Bei der Entwicklung unserer Bauaufgaben versuchen wir neue Wege zu gehen, um gestalterische, konstruktive, ökologische und wirtschaftliche Belange gleichermaßen zu berücksichtigen und ein für den Auftraggeber optimales Ergebnis zu erzielen. Nachhaltige Qualitäts- und Kostensicherung sind dabei selbstverständliche Parameter bei der Umsetzung der Planung.

Durch ständige Weiterbildung können wir unserer Verantwortung gegenüber unseren Auftraggebern noch besser gerecht werden. 2006 absolvierte Gunder Stein eine Ausbildung zum Bauschadenssachverständigen. Die Auseinandersetzung mit modernen Energieeinsparkonzepten und Einsatzmöglichkeiten von Solarenergie, Photovoltaik und Wärmepumpen etc. nimmt einen großen Raum in unseren Planungen ein. Die ständige Kooperation mit der Architektin Susanne Hoffmann-Stein und der Präsenz in gemeinsamen Büroräumen eröffnet viele Möglichkeiten, jeweils von den Qualifikationen des Anderen zu profitieren. So können einerseits personelle Engpässe rasch und dogmatisch gelöst werden. Andererseits bietet die zusätzliche Qualifikation von Susanne Hoffmann-Stein als Sachverständige für Grundstücks- und Gebäudewertermittlung neue Chancen und ein vergrößertes „Know-How“, dass wir zum Nutzen unserer Auftraggeber einsetzen können.



Redigierter Text:

Architektur ist unsere Leidenschaft. Seit 1991 verwirklichen wir, Stephan Almasi und Gunder Stein, gemeinsam die Visionen und Wünsche unserer Kunden. Wir beraten, planen und bauen, von der ersten Skizze bis zum fertigen Objekt – wir sind immer Ansprechpartner. Ob privates Einfamilienhaus oder öffentliches Büro- und Geschäftshaus, ob Modernisierung oder Erweiterung, wir sehen in jedem Objekt die Einmaligkeit.

Den täglichen neuen Anforderungen begegnen wir im Team, nutzen Verbindungen zu qualifizierten Kollegen wie z. B. der Architektin Susanne Hoffmann-Stein und die teils langjährige Zusammenarbeit mit kompetenten Handwerkern und Bauherren.

Unsere Architektur ist modern, zeitgemäß und doch zukunftsorientiert. Die Berücksichtigung städtebaulicher Vorgaben, Umgebung, ökologischen und wirtschaftlichen Aspekten sind für uns die Grundlage einer jeden Planung. Der Einsatz moderner Energiesparkonzepte wie zum Beispiel Solarenergie, Fotovoltaik oder Wärmepumpen sind selbstverständlich.

Wir suchen die Herausforderung, nehmen sie an. Neue Ziele, andere Wege, ständige Wissenserweiterung und Synergien bilden, das ist die Basis unserer erfolgreichen Arbeit. Der Beweis sind zufriedene Bauherren (Referenzen), zahlreiche Wettbewerbserfolge und eine treue Handwerkerschaft.

Lektorat – Broschüre

Imagebroschüre für ein Architekturbüro.

Überarbeitung der Texte für die Unternehmensdarstellung, der Inhaber-Profile sowie der Referenzliste.

Die Broschüre entstand in enger Zusammenarbeit mit dem Grafiker und im Auftrag des VAW Verlages.

Hilu Schubert

Text . Lektorat . Konzeption

3verben

Noch Fragen?

Rufen Sie an und ich sage Ihnen, was ich außer Texten und Lektorieren für Sie tun kann: Zum Beispiel Ihre Geschäftspapiere als „Word-Vorlagen“ erstellen, jederzeit veränderbar, für einen effektiven und schnellen Einsatz Ihrer Geschäftskommunikation.

Sollten Sie nur meinen Anrufbeantworter erreichen, bin ich wahrscheinlich auf einem meiner geistigen Spaziergänge. Hören Sie einfach, was er zu sagen hat. Und wenn Sie ihm sagen, was er hören möchte – dann rufe ich Sie zurück.

Oder Sie schicken mir Ihre Fragen per E-Mail – einfach über den Link auf der Seite *Kontakt*.
